МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ДГТУ)

Кафедра «Связи с общественностью»

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Методические указания

(для магистров по направлению 42.04.05 «Новые медиа и бизнес-коммуникация»)

Ростов-на-Дону

ДГТУ

2021

УДК 63

Составитель: к.ф.н.Пивоварова И.А.

Профессионально**-** практика: метод.указания – Ростов-на-Дону: Донской гос.техн.ун-т, 2021

Методические указания по изучению дисциплины для студентов представляют собой комплекс заданий и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Студенты, обучающиеся по программам магистратуры «Новые медиа и бизнес-коммуникации» проходят несколько видов практик.

Организация и проведение практики студентов-магистрантов осуществляется на основе требований ФГОС по направлению подготовки 42.04.05 «Новые медиа и бизнес-коммуникация» (квалификация «магистр») в целях совершенствования учебного процесса и образовательной и самообразовательной деятельности будущих магистров.

Необходимо подчеркнуть, что профессионально-творческая практика в рамках магистерской программы ‒ это вид производственной практики, ***обязательный*** для выполнения всеми обучающимися.

Основная **цель** профессионально-творческой практики магистрантов –закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, получение

профессиональных умений и опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи:

- освоение специфики деятельности специалиста по связям с общественностью в организациях,

- учреждениях и на предприятиях различного профиля;

- получение профессиональных умений и опыта самостоятельной профессиональной деятельности;

- формирование навыка решения практических коммуникативных задач;

- освоение профессиональной этики в области рекламы и связей с общественностью, формирование профессиональной позиции специалиста по коммуникациям.  
Сроки и места проведения практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком.

Руководство практикой осуществляют научные руководители кафедры «Связи с общественностью».

Перед началом практики руководитель научный руководитель проводит инструктаж-собрание, на котором уточняются задания на практику, обговариваются формы и методы работы студента во время практики, а также учитываются индивидуальные пожелания студентов.

Основными задачами руководителя практики являются:

- разработка тематики индивидуальных заданий на практику;

- распределение студентов по местам практики с учетом индивидуальных задач;

- контроль соблюдения сроков практики и ее содержания;

- методическая помощь студентам при выполнении ими заданий по практике;

- оценка результатов выполнения программы практики.

По итогам прохождения практики магистрант должен

Знать

- базовые категории медиакоммуникации

- основные парадигмы и концепции коммуникативного процесса

- приемы современных информационно-коммуникационных технологий

Уметь

- использовать современные информационно-коммуникативные технологии

в различных видах и форматах коммуникации

- вести коммуникативную деятельность с применением современных концепций и парадигм

- применять современные информационно-коммуникативные технологии в своей коммуникативной деятельности

Иметь навыки

- ведения коммуникативной деятельности с учетом современных информационно-цифровых средств

- оценки современных информационных система и определения наиболее эффективных с учетом поставленной задачи

- создания и управления информационным продуктом

1. **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ**

Профессионально-творческая практика проводится на первом курсе магистратуры и направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций будущих магистров.

Профессионально-творческая практика предполагает коммуникационную деятельность студента-магистранта. Ее цель – формирование творческого типа мышления, овладение алгоритмом создания медийного продукта и специальных умений связанных с его дальнейшим продвижением.

Руководство практикой осуществляет научный руководитель магистранта. Руководитель практики осуществляет:

- консультации студентов-магистрантов по разработке научно-исследовательской проблематики

- составление этапов прохождения научно-исследовательской практики студентов-магистрантов;

- контроль следования срокам практики и ее основному содержанию;

- методическую помощь студентам-практикантам при выполнении ими индивидуальных заданий и исследований;

- оценку результатов практики магистрантов.

После завершения программы профессионально-творческой практики магистрант обязан не позднее чем через неделю представить на кафедру в сектор практики отчет о проделанной работе.

Профессионально-творческая практика структурно состоит из двух частей:

первая часть посвящена ознакомлению с деятельностью базового предприятия (организации), а также определению источников информации

вторая часть направлена на получение навыков в разработке коммуникативного продукта, а также опыта в профессиональной деятельности.

**Отчет** практиканта по результатам выполнения программы практики включает в обязательном порядке:

- аналитическую справку

- информационный и коммуникационный аудит

- PR-продукт различного формата с указанием площадок для его размещения

- коммуникационный план его продвижения

В результате практики студент-практикант должен:

- принять участие в проведении коммуникационных мероприятий

- подготовить медийный продукт

Все материалы практики помещаются в папку и прошиваются. Папка должна помимо названных материалов иметь титул (образец в Приложении 1) и содержание с перечнем включенных материалов.

Результаты практики обсуждаются на дополнительных семинарах практики, где каждый практикант представляет презентацию с результатами своей деятельности.

Основная часть отчета должна содержать:

● задачи, стоящие перед магистрантом, проходившем профессионально-творческую практику;

● краткое описание выполненных работ и сроки их осуществления;

● описание проведенных практических мероприятий, с указанием их

направления, видов, методов и способов осуществления;

3. заключение должно содержать:

● оценку поставленных задач;

● оценку уровня проведенных мероприятий;

● оценку возможности использования в научно-исследовательской работе магистранта и выпускной квалификационной работе;

4. Библиографический список;

5. приложения к отчету могут содержать: образцы документов, которые магистрант в ходе практики самостоятельно составлял или в оформлении которых принимал участие, а также документы, в которых содержатся сведения о результатах работы обучающегося в период прохождения практики.

Основная литература

1. Баскаков, А.Я., Туленков, Н.В. Методология научного исследования/ А.Я. Баскаков, Н.В. Туленков; Киев: МАУП, 2004 – 216 с.
2. Колмогоров Ю.Н., Сергеев А.П., Тарасов, Д.А., Арапова С.П. Методы и средства научных исследований: учебное пособие/Ю.Н. Колмогоров и др.; Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2017 - 152 с.
3. Селетков С.Н., Днепровская Н.В. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний: учебное пособие/ С.Н. Селетков, Н.В.Днепровская; М.: Евразийский открытый университет, 2009 – 232 с.

Дополнительная литература

1.Сергодеева, Е.А. Коммуникативные технологии в информационном обществе/ Е.А. Сергодеева; Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016 – 106 с.

2. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие/ А.В. Федоров; Москва: Директ-Медиа, 2013

Интернет-источники

1. Коммуникативные исследования - <http://com-studies.org/ru/issues>
2. Электронный научный журнал "Медиаскоп"- <http://www.mediascope.ru/>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ДГТУ)

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «……………..»

**ОТЧЕТ**

о прохождении профессионально-творческой практики

Магистрант\_\_\_\_\_\_\_\_группы\_\_\_\_\_\_курса (подпись) (Ф.И.О.)

Руководитель практики от кафедры:

должность, уч. степень (подпись) (Ф.И.О.)

Ростов-на-Дону

ДГТУ

год прохождения практики